

# alexei gonçalves

E-mail: leh@gehspace.com | Cel.: 21 8121-3630

## Formação Acadêmica:

- Mestre em Administração e Desenvolvimento Empresarial pela Universidade Estácio de Sá (1997)
- Bacharel em Comunicação Social - habilitação em Publicidade e Propaganda - pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (1990)

## Experiência profissional:

De junho de 2005 até o presente:

**Géh - Arte Sexualidade Corporalidade** - <http://www.gehspace.com/>

Co-Editor - Mídia e Marketing

Um dos criadores do conceito dessa editora online, sou responsável por:

- Realização de entrevistas;
- Pesquisa e redação de artigos para a seção **Corporalidade** (<http://www.gehspace.com/corporalidade.htm>);
- Captação de anunciantes e formação de parcerias com empresas privadas;
- Gestão de motores de pesquisa web (Google, Yahoo!, Windows Live Search), posicionando o site em primeiro lugar para expressões de busca competitivas.

**Resultado: sites com audiência suficiente para atingir a auto-sustentabilidade.**

De novembro de 1992 até o presente:

**Universidade Federal Fluminense** - UFF - Professor do quadro permanente, selecionado em concurso público de provas e títulos.

No decurso dessa atividade, fui responsável por:

- Disciplinas ligadas a **Marketing, Comunicação e Administração**, sempre sob um enfoque empresarial.
- **Orientação de alunos** formandos na elaboração de Projetos Experimentais (Trabalho de Conclusão de Curso em Comunicação);
- **Participação em bancas de Projetos Experimentais** (Trabalho de Conclusão de Curso em Comunicação);
- **Participação em bancas de concurso público** para seleção de professores;
- **Projeto Lemes** - Laboratório de Estudos de Mercado e Sociedade - projeto pioneiro de formação de executivos de marketing, incluindo orientação em marketing pessoal no contexto da web;
- **Coordenação do Programa de Comunicação Institucional do Curso de Estudos Culturais e Mídia**, no período de outubro de 2005 a maio de 2006.

# alexei gonçalves

E-mail: leh@gehspace.com | Cel.: 21 8121-3630

## **Simpósio:**

VIII Simpósio da pesquisa em comunicação da região sudeste (SIPEC):

Expositor: "**Conceitos éticos de profissionais de mídia em agências de propaganda no Rio de Janeiro**" - 16 a 17/03/2001.

## **Livro Publicado:**

**Administração Estratégica: uma visão sinérgica.** Rio de Janeiro: Thex, 1997.

## **Artigos:**

**A definição de marketing e o conceito de marketing: uma confusão comum**

(<http://www.mmcontabilidade.com.br/materia.asp?ID=1307>) em 30/06/2004

**Como gerenciar seus pontos fortes e fracos - fundamentos de Análise Ambiental**

(<http://www.mmcontabilidade.com.br/materia.asp?ID=1341>) em 17/07/2004

**Enterre o banner: longa vida ao hiperdiscurso!**

(<http://www.ciadosconsultores.com.br/alexeifev.htm>) em 23/02/01

**Hipermerchandising: o primeiro passo rumo ao Hipermarketing**

(<http://ciadosconsultores.com.br/alexeimar.htm>) em 29/03/2001

**O planejamento está obsoleto?**

([http://www.marciobamberg.com.br/portal\\_conteudo\\_visitantes\\_30.htm](http://www.marciobamberg.com.br/portal_conteudo_visitantes_30.htm)) em 10/02/2004

([http://www.carreiramercado.com.br/portal\\_conteudo\\_visitantes\\_30.htm](http://www.carreiramercado.com.br/portal_conteudo_visitantes_30.htm)) em 17/01/2004

**Série Especial: Pesquisa de opinião e Persuasão: Uma abordagem Prática**

(<http://mmcontabilidade.com.br/materia.asp?ID=1325>) em (5/7/2004)

**Teoria vs. Prática: por que precisamos de definições?**

(<http://www.meisteronline.com.br/>) em 19/02/2003

([http://www.carreiramercado.com.br/portal\\_conteudo\\_visitantes\\_29.htm](http://www.carreiramercado.com.br/portal_conteudo_visitantes_29.htm)) em 08/01/2004

(<http://www.mmcontabilidade.com.br/materia.asp?secao=artigos>) em 13/01/2004

(<http://www.igpromo.com.br/artigos24.asp>) em 17/01/2004

([http://www.emarket.ppg.br/artigo\\_detail.aps?id=2347](http://www.emarket.ppg.br/artigo_detail.aps?id=2347)) em 08/02/2004